

Informativa ai sensi dell'art 13 del D.Lgs. 196/03 riguardo alla partecipazione all'evento "Premio Drago D'Oro" del 16 marzo 2017.

La informiamo che i dati necessari per partecipare all'evento Premio Drago D'Oro (da Lei comunicati per poter essere scelto come partecipante all'evento del 16 marzo 2017 potranno essere trattati da Euronics Italia Spa (di seguito denominata anche "Euronics" o "Società") in modalità manuale, cartacea informatica o telematica (conservando e trattando pertanto Euronics i dati su supporto cartaceo e informatico). Specifiche misure di sicurezza sono osservate da Euronics per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Tutti i dati verranno conservati e trattati da Euronics nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. Sui dati saranno compiute da Euronics le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità indicate in tale informativa. I dati saranno conservati presso la sede Euronics e presso i responsabili del trattamento nominati (oltre che presso i terzi a cui i dati vengono comunicati in qualità di autonomi titolari e indicati in tale informativa) e saranno organizzati anche in banche dati anche informatiche.

I dati potranno essere trattati da Euronics :

A) al fine di farLa partecipare all'evento così come da Lei espressamente richiesto, gestire l'evento e la Sua partecipazione. Per tale finalità il trattamento può avvenire anche senza consenso dell'interessato ai sensi dell'art.24 lett. a) del D.Lgs. 196/03;

B) i dati potranno sempre essere trattati da Euronics per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto di Euronics nelle sedi opportune. Per tali finalità il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 24 lett. a), b), f), del D.Lgs. 196/03.

I dati potranno essere comunicati da Euronics (che comunicherà solo i singoli dati necessari al perseguimento di ogni singola finalità indicata in tale informativa) per le finalità di cui alla lett. A e B della presente informativa a enti pubblici, organismi giudiziari, vettori/spedizionieri, poste, avvocati e consulenti legali, notai.

Potranno poi conoscere i dati per conto di Euronics, tutti i nominati incaricati del trattamento di Euronics (addetti all'evento interni e esterni alla Società, addetti alle vendite, addetti anche esterni alla Società addetti ai rapporti col pubblico, addetti all'amministrazione, addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, ecc.) nonché tutti i responsabili del trattamento Euronics (responsabili interni e anche esterni alla Società quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I responsabili del trattamento dei dati esterni alla Società possono trattare i dati o direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento. Incaricati e responsabili tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui alla lett. A della presente informativa è necessario per partecipare all'evento da Lei richiesto e il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare all'evento. Il conferimento dei dati per le finalità di cui alla lett. B della presente informativa è necessario e il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare al concorso e/o di dare seguito alla vincita.

Titolare del trattamento è Euronics Italia SpA con sede legale in Milano, Via Montefeltro 6A, in persona del legale rappresentante. Per qualunque comunicazione relativa al trattamento dei dati svolto da Euronics, l'interessato può rivolgersi al Responsabile del trattamento dati personali al seguente indirizzo: Via Montefeltro 6A, 20156 Milano.

Si riporta qui di seguito il testo integrale dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03.

Art. 7. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1 L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo

riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2 L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a dell'origine dei dati personali;
- b delle finalità e modalità del trattamento;
- c della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3 L'interessato ha diritto di ottenere:

- a l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4 L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.