

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "EURONICS – WORLD WAR Z"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Universal Pictures International Italy srl con sede in Roma, via Po, 12.
C.F. 00709400675 e P. Iva 05127141009.

2. Soggetto associato

Società associata è Euronics Italia spa con sede in Milano, via Montefeltro, 6. P.I. e C.F. 13337170156.

3. Società Delegata

Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

I marchi promozionati sono Universal e Euronics, mentre il prodotto promozionato è la pellicola cinematografica World War Z.

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Dal 03 giugno al 27 giugno 2013.

L'estrazione finale è prevista entro il **12 luglio 2013.**

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di promuovere l'uscita della pellicola cinematografica "World War Z".

7. Modalità di partecipazione

Nel periodo di validità del concorso, nei punti vendita Euronics aderenti all'iniziativa verrà trasmesso sugli schermi uno spot a loop, della durata di circa due minuti, contenente un codice indicante la modalità per partecipare al concorso: i clienti potranno inviare un sms al numero di telefono 320 2043272 con il testo indicato, così come specificato all'interno dello spot.

Tra tutte le partecipazioni valide pervenute saranno estratti 16 nominativi vincenti.

NB: La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito agli sms non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.

Gli sms contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.

7.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile inviare un sms al giorno dal medesimo numero di telefono.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutti gli sms pervenuti - con le sintassi corrette - entro le date indicate al punto 5, sarà effettuata l'estrazione di 16 sms vincenti e 8 riserve, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

Il primo nominativo estratto si aggiudicherà:

- 1 tablet Microsoft Surface RT 64 GB.

Il secondo nominativo estratto si aggiudicherà:

- 1 tenda da campeggio.

Dal terzo al quinto nominativo estratto si aggiudicheranno ognuno:

- 1 zaino hydration.

Dal sesto al nono nominativo estratto si aggiudicheranno ognuno:

- 1 walkie talkie a ricarica manuale.

Dal decimo al dodicesimo nominativo estratto si aggiudicheranno ognuno:

- 1 kit di sopravvivenza.

Dal tredicesimo al sedicesimo nominativo estratto si aggiudicheranno ognuno:

- 1 parasole per auto.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la titolarità del numero da cui è stato inviato l'sms.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 8 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al numero vincente (es. cumulo di premi in capo al medesimo numero, irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Tablet Microsoft Surface RT 64 GB	1	€ 691,00	€ 691,00
Tenda da campeggio	1	€ 55,00	€ 55,00
Zaino Hydration	3	€ 22,00	€ 66,00
Walkie talkie a ricarica manuale	4	€ 20,00	€ 80,00
Kit di sopravvivenza	3	€ 19,00	€ 57,00
Parasole per auto	4	€ 5,50	€ 22,00
Totale montepremi			€ 971,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 971,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

Zaino Hydration

Zaino dotato di serbatoio per l'acqua.

Kit di sopravvivenza

Zaino contenente torcia, sacco a pelo, borraccia e amaca.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente o tramite sms.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 30 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese di invio sms al costo del piano tariffario del singolo partecipante e le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso www.euronics.it e attraverso gli spot trasmessi nei punti vendita Euronics aderenti all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.euronics.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta degli sms per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, l'elettronica, il software e l'hardware (del proprio eventuale dispositivo telefonico), la trasmissione e la connessione e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

18. Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Universal Pictures International Italy srl (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Responsabili del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Euronics spa e Promosfera srl.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Soggetto Delegato
Promosfera srl